

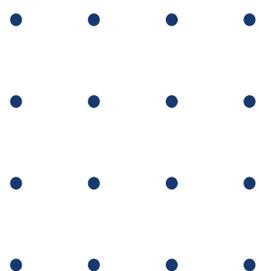


CURSO VIRTUAL

COMUNICACIÓN Y MIGRACIÓN

OIM-FLACSO

Profesora: Cindy Regidor



2

MÓDULO

La representación de las personas migrantes en los productos de comunicación

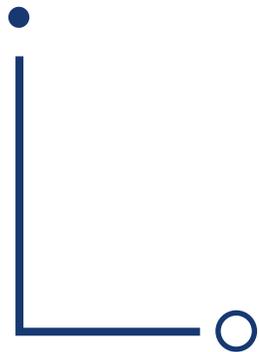


FLACSO
COSTA RICA



OIM
ONU MIGRACIÓN

OBJETIVO



Brindar herramientas a profesionales de áreas diversas de la comunicación para crear contenidos gráficos y audiovisuales sobre migración desde un posicionamiento ético e informado.



1

¿Qué son los estereotipos, prejuicios, discriminación, discursos de odio y xenofobia? ¿Por qué es importante combatirlos?



1. Definición de conceptos:

Prejuicios:

Creencias y actitudes hacia personas o grupos que incluyen sentimientos como desprecio, disgusto o repudio. Estas creencias están basadas en estereotipos o ideas falsas, no tienen un sustento real

Estereotipos:

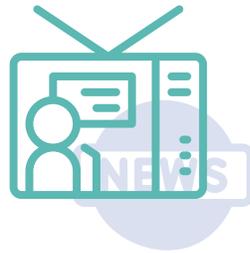
Imágenes generalizadas que las personas forman en su mente respecto de una persona o grupo de personas.

Xenofobia:

Actitudes, prejuicios o conductas que rechazan, excluyen y, muchas veces, desprecian a otras personas, basados en la condición de extranjero o extraño a la identidad de la comunidad, de la sociedad o del país.

Discursos de odio:

Todas las expresiones que difundan, inciten, promuevan o justifiquen el odio religioso, racial, de género, orientación sexual, discapacidad, xenofobia, u otros tipos de odio basados en la intolerancia, incluida la intolerancia expresada por nacionalismos agresivos y el etnocentrismo, discriminación y hostilidad contra las minorías, como las personas migrantes (Consejo de Europa, Comité de Ministros, citado en Keen y Georgescu, 2016).



2. ¿Cómo los medios de comunicación ayudan a perpetuar estos estereotipos, estigmas y prejuicios a través de la simplificación de la realidad?

-Los medios de comunicación cumplen un importante rol en la propagación y perpetuación de los prejuicios y estigmas que como sociedad hemos construido y heredado.

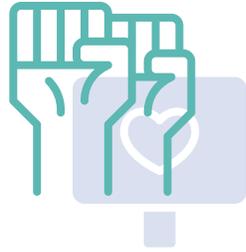
Es por ello que los comunicadores deben cuestionar los prejuicios, estereotipos, además cuestionar los relatos sociales impuestos hacia las comunidades y grupos sociales, sobre todos aquellos que sabemos que sufren discriminación, como suele ocurrir con las personas inmigrantes y sus comunidades.

-¿Cuán positiva o negativa es la cobertura mediática de la migración?

Gran parte de los datos empíricos procedentes de las investigaciones demuestran que los medios de comunicación de todo el mundo asocian las malas noticias con los migrantes. Entre 2013 y 2014, la cobertura desfavorable de la migración en medios impresos y digitales.

-Se debe destacar la tensión que existe entre discursos de odio y libertad de expresión, asociado a la posible utilización de este último para justificar los prejuicios, discriminación y crímenes de odio que atentan contra la dignidad humana. La libertad de expresión es un derecho fundamental, indispensable para garantizar la formación de una opinión pública diversa y plural, un requisito fundamental en cualquier sistema democrático. Sin embargo, podemos afirmar que el discurso de odio y discriminación no puede tener amparo ni cobertura en los derechos a la libertad de expresión y a la libertad ideológica.

La libertad de expresión tiene el límite cuando implica vulnerar los derechos de otras personas. Por lo tanto, la libertad de expresión no es un derecho absoluto, sino un derecho restringido a la dignidad de las personas (Bazzaco et al., 2017).



3. ¿Cómo se deben combatir estas expresiones en los medios de comunicación y en las producciones institucionales?

- Denuncia
- No divulgarlos
- Socializar la importancia de no propagar discursos de odio
- Creación de contenido alternativo basado en hechos y datos
- Remitir información falsa a organizaciones especializadas que puedan desmentirla.
- Cuidar el lenguaje
- Revisar que la información es verídica
- Evitar estereotipos y generalizaciones

2

Generalizaciones, estereotipos y alternativas con respecto a la representación de las personas migrantes en las historias y productos



1. La importancia de conocer la voz de los protagonistas:

Estrategias de mapeo de voces locales:

Tomar en cuenta 3 categorías principales.

Audiencia primaria: este es el público objetivo, por ejemplo, las personas migrantes

Audiencia secundaria: Lo segundo que debemos definir son aquellas instituciones y relaciones que tienen influencia en nuestra audiencia primaria. Por ejemplo: sus familias, amigos,

Audiencia terciaria: Este es más lejano a nuestra audiencia objetivo, pero puede tener gran incidencia en el mismo. Es el caso del gobierno, las leyes e instituciones.

Recurrencia de la contraposición otros/nosotros.

Alternativas narrativas

Ser migrante significa ser otro. Más específicamente, “el otro” o incluso “lo otro”. Los extranjeros han sido definidos como peligrosos, lo cual es una definición amplia y generalmente ambigua. No se explica exactamente por qué son peligrosos, pero con la construcción de ese estigma se les despoja de su humanidad. Antes de ver a la persona, de reconocer una historia frecuentemente marcada por el dolor y la injusticia, se impone el rechazo. Ser “otro” alude a la diferencia. Ser “el otro” implica una noción de alteridad: distinto, extraño, peligroso. Ser “lo otro” agrega la cosificación. También en muchas ocasiones, aunque no se comunica esa idea del “otro peligroso”, se comunica la idea del “otro pobrecito”, el que siempre ocupa ayuda, con lo que se cae en la revictimización.

1. La importancia de conocer la voz de los protagonistas:

Recomendaciones para abordar narrativas inclusivas

- Las personas migrantes no son “el otro”, son parte del “nosotros” porque conforman la misma sociedad diversa y pluricultural en la que vivimos.
- El pluriculturalismo puede considerarse, en sí mismo, como un valor. La convivencia entre múltiples culturas implica una pluralidad de conocimientos y tradiciones que enriquece a una nación.
- Somos iguales y diferentes: iguales en derechos y en todo lo que compartimos y diferentes en nuestras diversidades que nos enriquecen.
- Ver ejemplo de campaña “Somos lo mismo” de OIM y ACNUR:
<http://somoslo mismo.com/>





2. ¿Cómo evitar el uso de recursos audiovisuales que refuerzan narrativas de revictimización y alternativas?

Recomendaciones para el uso de técnicas audiovisuales en la representación de personas migrantes:

- No publicar la imagen, nombre o cualquier tipo de identidad de la persona, si no tiene su consentimiento, puede exponerla a más peligros y discriminaciones.
- No utilizar planos en picado, pues es un tipo de plano que se utiliza para transmitir inferioridad o una posición débil con respecto al observador, y este no es un mensaje que se debe dar.
- Evitar la revictimización a través de la ambientación en la que desenvuelve la persona.
- Evitar la revictimización a través de la vestimenta o a través del tipo de toma que se hará.
- Evitar filmar/fotografiar a las personas en estado de quiebre emocional.
- Evitar hacer que la persona se sienta incómoda con el abordaje y las tomas que se harán.
- No utilizar imágenes de niños(as) lastimados(as) o que muestren algún trauma.
- Evitar la musicalización dramática.
- Distorsionar la voz para proteger la identidad de las personas.



3. Uso de enfoque interseccional

Acciones puntuales para un abordaje interseccional:

- Organizar una sesión de entrenamiento para el equipo periodístico.
- Evitar el uso de estereotipos de género.
- Representar a hombres y mujeres de diversos orígenes, y en diferentes contextos
- Incluir voces en off de hombres y mujeres.
- Citar a hombres y mujeres como expertos y expertas por igual.
- Garantizar un equilibrio entre las historias que presentan iniciativas y asociaciones impulsadas por mujeres y aquellas impulsadas por hombres.
- Asegurarse que los acentos de las personas que hablan en los audiovisuales representen realmente a quienes estamos representando.
- Asegurar comunicaciones que sean sensibles a la diversidad de identidad de género y orientación sexual.
- Incluir historias de personas LGBTI siempre que sea posible, no solo cuando se hable de esta población. Es importante evaluar si esto podría poner en riesgo a un individuo, grupo o comunidad.
- Incluir a las personas con diversos tonos de piel, contexturas, clases sociales, ocupaciones, entre otros.
- Visibilizarían de grupos familiares diversos
- Utilizar imágenes de personas de distintas nacionalidades, pertenecientes a diversas etnias y que utilicen vestimentas variadas.
- Evitar el uso de imágenes donde se refuerce estereotipos sobre atributos físicos.
- Incluir personas con discapacidad sin caer en el estereotipo de mostrarlas como indefensas o sin capacidad de realizar labores cotidianas.

Recursos bibliográficos

ACNUR (2019). *¿Qué es el racismo y qué tipos de racismo hay?* <https://eacnur.org/blog/que-es-el-racismo-y-tipos-de-racismo-tc-alt45664n-o-pstn-o-pst/>

ACNUR-OIM (s.f.). *Campaña somos lo mismo*. <http://somoslomismo.com/>

Bazzaco, E.; Juanatey, A.G.; Lejardi, J., Palacios, A., Tarragona, L. (2017) *¿Es odio? Manual práctico para reconocer y actuar frente a discursos y delitos de odio*. https://www.idhc.org/arxius/recerca/1517393506-ES_ODIO_Manual_practico_vF.pdf

Cabo, A.; García, A. (2017). *El discurso del odio en las redes sociales: un estado de la cuestión*. https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/wp-content/uploads/2015/03/Informe_discurso-del-odio_ES.pdf

Casas, M. (2012). *La construcción del “otro” desde la organización de los imaginarios colectivos*. https://www.researchgate.net/publication/235746630_La_construccion_del_otro_desde_la_organizacion_de_los_imaginarios_colectivos

OIM Argentina (2017). *Migraciones e Interculturalidad: Guía para el desarrollo y fortalecimiento de habilidades en comunicación intercultural*. https://publications.iom.int/es/system/files/pdf/guia_migraciones.pdf

OIM (2018). *Informe sobre las migraciones en el mundo*. https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_sp.pdf

Torres, M. (2012). *La migración y sus efectos en la cultura, de Yerko Castro Neira (coord.)* http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732012000300010

- • • •
- • • •
- • • •
- • • •



FLACSO
COSTA RICA



OIM
ONU MIGRACIÓN