



Comunicación y migración

MSc Gustavo Fuchs



FLACSO
COSTA RICA



OIM
ONU MIGRACIÓN



MÓDULO 2 | Contenidos

SESIÓN 1

- 1 Analizar las principales **narrativas** sobre migración
- 2 ¿Cómo los medios de comunicación **ayudan a perpetuar estos estereotipos, estigmas y prejuicios** a través de la representación de las personas migrantes?
- 3 ¿Cómo contribuyen los lugares comunes a la tendencia hacia la **securitización y criminalización** de la migración?

SESIÓN 2

- 1 La importancia de conocer **el impacto de la migración**
- 2 ¿Cuáles son las **tendencias actuales en noticias** y cómo impactan el tratamiento de temas migratorios?
- 3 ¿Cómo dar un **tratamiento integral al tema migratorio** en los medios?
- 4 Cómo utilizar **correctamente los datos** sobre migración





MÓDULO 2

SESIÓN 2



FLACSO
COSTA RICA



OIM
ONU MIGRACIÓN



CONTENIDO 1

Las personas migrantes como agentes de cambio y desarrollo en sus comunidades de origen y de residencia



FLACSO
COSTA RICA



ONU
MIGRACIÓN



Las personas migrantes como agentes de cambio y desarrollo

Se estima que 258 millones de personas son personas migrantes internacionales (OIM y McKinsey, 2018). En un mundo cada vez más interconectado, millones más se ven impactados por los lazos familiares, económicos, los intercambios y conexiones culturales:

1. La migración es un motor poderoso del desarrollo sostenible para las propias personas migrantes y sus comunidades en países de origen, tránsito y destino.
2. Las personas migrantes representan aproximadamente el 3% de la población mundial, pero producen más del 9% del PIB mundial, unos USD 3 billones más que si se hubieran quedado en casa (OIM, 2018).

Las personas migrantes a menudo aportan beneficios significativos a sus nuevas comunidades en la forma de competencias, fortalecimiento de la fuerza laboral, inversión y diversidad cultural. También juegan un papel en la mejora de la vida de las comunidades en sus países de origen, a través de la transferencia de habilidades y recursos financieros, contribuyendo a resultados positivos en términos de desarrollo.





Las personas migrantes como agentes de cambio y desarrollo

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, proporciona un marco para abordar esta relación compleja y dinámica entre migración y desarrollo, y comprender mejor cómo la migración y las personas migrantes pueden moldear los resultados del desarrollo y viceversa. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, en específico las metas asociadas a la migración, pueden ser consultados en el Curso 1.

Para la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es importante que los países garanticen que la migración sea segura, ordenada y regular, con un enfoque transversal de derechos humanos, dado que los aportes de las personas migrantes tienen el poder de transformar y mejorar los niveles del desarrollo económico, social, cultural y ambiental en los países de origen, tránsito y destino (Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular, 2018).

Sin embargo, si la migración está mal gestionada, también puede tener un impacto negativo en el desarrollo; las personas migrantes pueden correr peligro, las comunidades pueden sufrir tensiones y los avances en materia de desarrollo pueden sufrir. Por otro lado, si bien la migración tiene un impacto en el desarrollo, también está afectada por este. Los contextos de desarrollo en los que vive la gente, adónde se mudan y los lugares por los que pasan para llegar allí juegan un papel en la configuración de los recursos, aspiraciones, motivaciones y oportunidades de las personas migrantes.



ACTIVIDADES

Impactos de la migración

- Grupos de 3 personas
- ¿Cómo contribuyen las personas migrantes al desarrollo de su país? Explique, con tres razones concretas y respaldadas por los datos disponibles, dicha contribución.



Enfoques diferenciales: enfoque de género y étnico

Como se pudo ver en los módulos introductorios, el género y la etnia influyen en las razones de la migración, quién migra, hacia dónde y cómo migra, las redes que utiliza, las oportunidades y recursos disponibles en los lugares destinos y sus relaciones con los países de origen, tránsito y destino.

Por lo tanto, se ha propuesto profundizar en el enfoque interseccional a la hora de cubrir migración. Es decir, aquel que reconoce que las personas viven identidades múltiples, que pertenecen a más de una comunidad a la vez y, por lo tanto, pueden recibir trato privilegiado y discriminatorio al mismo tiempo (AWID, 2004).

Además, permite comprender si la convergencia entre ser una persona migrante y tener otra identidad (LGBT, afrodescendiente, mujer, niño, niña, joven o adolescente, indígena, etc.) genera más o menos oportunidades y acceso a derechos. Sin embargo, esa interseccionalidad puede llevarnos a estereotipos y generalizaciones a la hora de cubrir la migración.



ACTIVIDADES

Enfoques e interseccionalidad

- Grupos de 3 personas
- Busquen y discutan cuál es la mejor foto para acompañar el siguiente titular (1 foto por grupo):

“Migración laboral ha aumentado en el país en los últimos dos años”

Agregue la foto final seleccionada en [Jamboard](#)



CONTENIDO 2

Tendencias actuales en noticias: clickbait, fakenews, y otras



FLACSO
COSTA RICA



ONU
MIGRACIÓN



Tendencias actuales en noticias: clickbait, fakenews, y otras

Es importante tener en cuenta que las dinámicas de consumo en las audiencias han cambiado mucho y muy rápidamente. Como sabemos, las personas cada vez más tienden a informarse a través de medios digitales y esto ha traído cambios en el consumo de información: competimos con múltiples contenidos, las personas tienden a leer textos cada vez más cortos o se informan solamente por los titulares.

Estos cambios en el consumo han resultado en un desafío para las y los periodistas, pues cada vez es más difícil que las personas conozcan nuestro trabajo. A esto se suma la crisis que atraviesan los medios de comunicación donde los recursos son cada vez más limitados y las presiones sobre nuestro trabajo aumentan.

Por otra parte, el contenido y las noticias falsas son cada vez más abundantes por lo que suponen un desafío para nuestro trabajo. En primer lugar por tener que competir con este contenido entre las audiencias, pero en segundo lugar en hacer un ejercicio crítico al hacer nuestro trabajo, seleccionar las fuentes, enfoques, entre otras.

Caja de herramientas

En la sección de caja de herramientas, podrán encontrar un [estudio de la Universidad de Oxford](#) sobre la industria de la desinformación a nivel global. El estudio arroja datos importantes para comprender las nuevas dinámicas y herramientas que utilizan actores diversos para manipular la opinión pública de manera artificial.





CONCEPTOS CLAVE

Clickbait

Fake news

Desinformación

Información inexacta





Ejemplos



El HuffPost  @ElHuffPost · 57min

Arde Twitter con Matías Prats por lo que ha hecho en 'Antena 3 Noticias'. Vía @eltelevisero



 eltelevisero

Arde Twitter con Matías Prats por lo que ha hecho en 'Antena 3 Noticias'
Matías Prats vuelve a sorprender a la audiencia con uno de sus chistes en pleno directo de 'Antena 3 Noticias' y se viraliza en segundos.

 eltelevisero.com





Tendencias actuales en noticias: clickbait, fakenews, y otras

Si bien no es ético que un medio o periodista publique fakenews, existen algunas prácticas que se han popularizado y que en ocasiones son utilizadas como recurso periodístico. De hecho, la organización [First Draft News](#) identifica varias formas de desinformación que son muy comunes. Entre ellas se encuentran:

Falsa conexión	Esta sea probablemente la forma de desinformación más común. Consiste en escribir un titular muy atractivo (al que difícilmente la audiencia pueda resistirse a darle clic), pero el contenido en el texto no tiene nada que ver con lo que decía el titular. Este fenómeno es conocido como clickbait o ciberanzuelo y es usado para generar ingresos publicitarios atrayendo la mayor cantidad de clics posibles. Es una práctica de especial cuidado porque cada vez es más común que las personas solo se informen por lo que leen en titulares, sin si quiera confirmar que son publicados por fuentes confiables.
Contenido manipulado	Programas como Photoshop no solo llegaron para mejorar la estética de las fotografías y corregir algunos “errores” en ellas. También llegaron para convertirse en una herramienta que es cada vez más utilizada para manipular imágenes y videos con el fin de distorsionar la realidad con fines políticos o comerciales. Como periodistas es nuestra responsabilidad confirmar el origen del recurso visual y contextualizarlo si lo vamos a usar como complemento.
Falso contexto	Cada vez es más común ver titulares sobre un evento (robo, accidente, desastre natural, suceso), pero cuando se consulta el contenido este sucedió en otro lugar, probablemente muy lejos de nuestra área de cobertura. El contenido es real, pero es ubicado en otro contexto, por lo que resulta en información falsa para nuestra realidad. Este es un recurso que se utiliza cada vez más y con fines muy serios como para hacer campaña política o generar miedo en la población sobre desastres naturales que ocurrieron en otras latitudes.



CONTENIDO 3

¿Cómo dar un tratamiento integral al tema migratorio en los medios?



FLACSO
COSTA RICA



ONU
MIGRACIÓN



¿Cómo cubrir la migración y marcar una agenda como medio?

Como sabemos, la agenda periodística es la hoja de ruta de los medios de comunicación a la hora de cubrir, analizar e informar. Aunque la agenda del medio no es completamente independiente (los medios procuran cubrir eventos de interés público y, por ello, se ven influidos por quienes protagonizan este tipo de eventos), el medio y sus periodistas sí pueden decidir el trato que le darán a los temas.

De manera que, una agenda para comunicar la migración requiere de elementos propios de la ética periodística y de elementos particulares de la migración (nociones básicas sobre Derechos Humanos, desarrollo, integración, entre otros). De esta forma, a través de todo lo que usted ahora conoce sobre la migración, se espera que, además de informado, su grado de sensibilidad frente a la migración sea mayor.

Es importante partir señalando que una agenda sobre la migración viene a ser una doble agenda. ¿Por qué?, porque toda cobertura en caliente también exige que usted aborde dos cosas: lo testimonial y las oportunidades que se generan a partir de lo que gana el país receptor. Esto último requiere que usted profundice en su análisis antes de opinar o informar. En resumen, se espera que la agenda sea interesante, innovadora, rigurosa y de servicio (Morelo, 2019).





Recomendaciones

- ✓ Reconocer que la migración no es un proceso coyuntural sino recurrente, por lo tanto, es importante actualizar los temas de su agenda. ¿Cómo?, puede empezar apuntando hacia la creación y cumplimiento de las políticas públicas de integración legal, económica y social de personas migrantes.
- ✓ Definir una línea editorial dentro del medio de comunicación sobre la migración y la integración de las personas migrantes.
- ✓ Acercarse de manera honesta y sensible a los temas migratorios. Además de prepararse para abordar el tema, es necesario ponerse en los zapatos de la persona migrante.
- ✓ Desafiar el discurso del odio. Evite las expresiones estereotipadas y negativas que se refieren al origen étnico. Solo porque alguien haya dicho algo escandaloso no significa que sea de interés periodístico.
- ✓ Entender los deberes y derechos que hay detrás de la migración, junto con garantizar el principio de acción sin daño.
- ✓ Mantener una comunicación cercana con las personas migrantes y sus comunidades de acogida, con esto podrá contrarrestar los clichés y la tergiversación de los hechos.
- ✓ Examinar si todos los actores (gobierno, empresarios, sociedad civil, la población migrante y la población de acogida) cumplen con la ley.
- ✓ Investigar y denunciar casos de delitos donde las víctimas sean las personas migrantes (trata y tráfico de personas, explotación sexual, explotación laboral, violencia de género, delitos de odio).



Recomendaciones

- ✓ Ser innovador para contar la misma historia desde otros ángulos.
- ✓ Tratar de colocar la información al servicio de la población migrante.
- ✓ Examinar los recursos que estamos utilizando a la hora de cubrir una noticia relacionada con la migración: ¿qué titular escribo?, ¿qué recurso audiovisual estoy usando para complementar mi nota?
- ✓ Ahondar en el contexto lo más posible cada vez que sea enviado a cubrir un tema de migración para poder informar de la manera más completa posible.
- ✓ Asegúrese de que se incluya una variedad de fuentes (y la mayoría de los propios migrantes) en la cobertura y busque proporcionar explicaciones, evaluaciones y relatos complejos o mencionar consecuencias y soluciones de problemas específicos, en lugar de informes generalizados simplistas. (periodismo informativo versus periodismo de soluciones).
- ✓ La formación en igualdad y diversidad es importante y debe integrarse: ofrecida a todos los periodistas y profesionales de los medios de comunicación en las universidades, pero también como parte de su aprendizaje permanente si son autónomos.
- ✓ Adopte un enfoque internacional. Ubique la historia de la migración en un contexto global, los intereses locales o nacionales pueden predominar a expensas de una comprensión más amplia de la migración y las razones de la misma.



Errores comunes

- ✘ Decir que una persona es “ilegal”. Cuando una persona migrante no oficializa su ingreso o permanencia en un país se encuentra en “condición de irregularidad”.
- ✘ No contratar a una persona especializada en temas de migración.
- ✘ Tener a más de un periodista cubriendo el mismo tema, pero sin una misma línea editorial.
- ✘ No ser coherente con su posición frente a la migración en el tiempo.
- ✘ Usar datos estadísticos de manera aislada y/o sin contrastarlos. También se debe dar a la audiencia los recursos que le permitan dimensionar el dato que estamos presentando.
- ✘ Utilizar expresiones que dan a entender que las personas migrantes son una amenaza. Por ejemplo, hablar de “crisis migratoria” genera en las personas una sensación de amenaza o de alerta.
- ✘ Ignorar o invalidar los aportes que las personas migrantes hacen al desarrollo económico, social y cultural de los países de origen, tránsito y acogida.
- ✘ Referirse a “ellos” y a “nosotros” de manera peyorativa.
- ✘ Falta de iniciativa en camarógrafos y reporteros a la hora de explorar otros formatos que no sean tradicionales.

ACTIVIDADES

Discusión

- Grupos de 3 personas
- ¿Qué tan viables son las recomendaciones anteriores en su lugar de trabajo? ¿Qué tan frecuentes son los errores comunes señalados?
- ¿Cuáles recomendaciones plantean la mayor dificultad para implementar en el medio en que usted trabaja?



Balance en la producción de información

Lo primero que se debe tener en cuenta a la hora de alcanzar un balance en la producción de la información sobre migración es que las generalizaciones son inadecuadas y nocivas a los procesos de integración de personas migrantes en sus comunidades de acogida.

Si bien existen hechos asociados al crimen y a la ilegalidad en los que pueden verse implicadas personas migrantes, en ningún caso se podrá afirmar que todas las personas migrantes han cometido o cometerán algún crimen o delito en el país receptor o de tránsito.

Por otra parte, la selección de las fuentes a las que se consulte en la producción de la noticia es muy importante: lo recomendable es evitar dar espacio a fuentes que reproducen lugares comunes y generalizaciones que estigmatizan a las personas migrantes, pero si se hace, hay que poner en evidencia sus afirmaciones cuando no corresponden a la realidad o a la evidencia existente.





CONTENIDO 4

Uso correcto de datos sobre migración



FLACSO
COSTA RICA



ONU
MIGRACIÓN



Recomendaciones para comprender y usar datos estadísticos sobre migración

Datos agregados	Datos desagregados
<p>Son los datos que nos permiten investigar y analizar a través de las tendencias migratorias.</p>	<p>Son los datos que nos muestran los perfiles de las personas migrantes. Estos suelen presentarse de manera para focalizar los análisis y respuestas de la migración.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los motivos para migrar son muchos (conflictos, crisis políticas, económicas, sociales y ambientales, por razones laborales y/o educativas, etc.). ▪ Las rutas de migración son diferentes en cada país. En América Latina, por su diversidad geográfica, es común que quienes migran de manera regular lo hagan por vía aérea, mientras que quienes lo hacen de manera irregular lo hagan por corredores naturales de difícil acceso y tránsito. ▪ Las características de las personas migrantes en el país de origen y en el país de tránsito se refieren, sobre todo, al conocimiento acerca de las múltiples condiciones de vida de las personas migrantes antes y después de migrar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desagregados a escala geográfica sobre su ubicación (municipal, nacional, regional e internacional). ▪ Desagregados a escala demográfica (género, sexo, edad, nacionalidad, situación migratoria, idioma, etnia). ▪ Datos de contacto (personales, familiares, de emergencia). ▪ Datos sobre su ubicación, situación de acogida. ▪ Datos sobre condiciones de vulnerabilidad y riesgo. ▪ Redes formales e informales de personas migrantes y diáspora. ▪ Información sobre líderes de personas migrantes y diáspora.



¿Cuáles son las barreras al acceso de datos más conocidas?

Medir la migración en América Latina representa grandes retos debido a la existencia de barreras para el acceso de datos, dada la naturaleza de la migración irregular. Esto ocasiona que muchas personas migrantes no entren en el conteo oficial de los gobiernos y demás interesados en medir la migración. Entre dichas barreras están: barreras al registro inicial dado que: hay personas migrantes que ingresan a través de puntos fronterizos no oficiales y personas migrantes que no poseen documentos de identidad y a los que se les niega muchas veces el acceso a servicios y derechos.

Por otra parte, existen barreras al seguimiento de la migración: personas migrantes con residencia temporal y/o con acceso limitado a recursos de telecomunicación. Y, finalmente, hay barreras psico-sociales en la migración: miedos en las personas migrantes que creen que al compartir información personal y de contacto serán deportados, por lo que prefieren tomar distancia de todas las autoridades públicas.

Aún con este panorama, es importante el tratamiento de datos sobre migración porque, entre otras cosas, permite contextualizar el fenómeno de la migración, desmentir mitos y entender la realidad que enfrentan las personas migrantes.





Tratamiento de datos sobre la migración

- Orientar respuestas hacia personas migrantes. Esto, a su vez, posibilita que las respuestas lleguen de manera oportuna, priorizada y acertada a las necesidades y contextos de la migración.
- Monitorear y mapear tendencias. Saber quiénes son, dónde están y qué están haciendo facilita la toma de decisiones.
- Incluir un enfoque de género y étnico en el análisis de las migraciones. Separar los datos permite identificar mejor las identidades y posibles vulnerabilidades de las personas migrantes.
- Alimentar sistemas de alerta temprana. Hacer registro y seguimiento de los datos permite gestionar la prevención y respuesta a riesgos y desastres asociados a la migración.
- Construir narrativas realistas de la migración. Este es uno de los puntos más importantes de todo el curso. Ustedes tienen el poder de generar y difundir ideas y, a partir de ellas, generar o prevenir acciones concretas.
- Construir una agenda interesante como medio de comunicación. Los procesos migratorios aumentarán a través del tiempo por múltiples causas; por tal razón, es necesario que los Estados diseñen y ejecuten planes y políticas para gestionar migración en todos sus aspectos.

Caja de herramientas

En la sección de caja de herramientas, podrán encontrar un [listado de leyes de protección de datos](#) por país, publicada por la OEA. Estas leyes establecen principios básicos y obligaciones que se deben observar al trabajar con datos sensibles.





Pasos para comprender y usar datos estadísticos sobre migración

Cubrir y contar la migración de la manera correcta implica:

1. Consultar fuentes idóneas de información (sin olvidar que, por su propia naturaleza de fenómeno informal, la migración irregular no encaja en los sistemas de recopilación de datos).
2. Gestionar y establecer acuerdos de coordinación y cooperación sobre acceso, uso, intercambio y publicidad de datos, especialmente con academia, gobierno y organismos internacionales.
3. Establecer protocolos de contacto, entrevista y de uso y protección de datos (haga uso del consentimiento informado cuando sea necesario).
4. Apoyar y promocionar las medidas de promoción de registro, estos deben ser sistemas de registro fáciles de usar e informar a las personas migrantes sobre beneficios y servicios a los que tendrán acceso.
5. Recolectar y analizar datos cuantitativos y cualitativos.
6. Construir análisis sobre datos desagregados por sexo, género, profesión, edad, etc.
7. Incluir a las personas migrantes en la recopilación y análisis de datos.
8. Verificar y triangular los datos en todo momento.
9. Mantener bases de datos actualizadas.



ACTIVIDADES

El uso de datos sobre migración

- Analice la siguiente [noticia](#):

Sociedad

NATURAL / BIG VANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / JUNIOR REPORT / FORMACIÓN / VIVO SEG

CHILE INMIGRACIÓN

Un 43 % de los chilenos considera la inmigración "dañina", según una encuesta

f t i 

REDACCIÓN
10/01/2019 20:02

Santiago de Chile, 10 ene (EFE).- Un 43 % de los chilenos considera que la inmigración es "dañina" para el país porque aumentan los problemas sociales como la inseguridad, el tráfico de drogas y la delincuencia, según una encuesta publicada por el centro de estudios Espacio Público y la empresa Ipsos.

El presidente ejecutivo de Espacio Público, Mauricio Duce, afirmó hoy en declaraciones a Efe que "la inmigración es un fenómeno que todavía divide a la sociedad chilena", a raíz de las conclusiones de este cuestionario, que abordó la percepción de los chilenos sobre la integración social y los movimientos migratorios.

"Hay un 79 % de la población que está a favor de la integración social en los barrios. En cambio, en la cuestión de la inmigración, hay un 43 % que no solo tiene una visión contraria sino que además la considera dañina, frente a un 53 % que la percibe beneficiosa (un 4 % no sabe o no contesta)", explicó Duce.

¿Cómo ven reflejado en esta noticia el uso correcto o incorrecto de datos?



El tratamiento de los sujetos con respeto y dignidad

1. Decida por usted mismo con quién hablar

Tenga cuidado con personas migrantes “preseleccionadas” por ONG, asociaciones, la iglesia, las autoridades locales o las propias personas migrantes. Por supuesto, los y las periodistas deben pasar por intermediarios para llegar a las personas migrantes, pero deben tener cuidado de no ser dirigidos deliberadamente hacia ciertos contactos obligatorios. Una vez en el campo, es importante comprender la estructura de poder local, cómo se organizan las relaciones entre comunidades y dónde se reúnen las personas migrantes, ya que a menudo están muy estructurados. Después de una primera impresión de desorden, incluso caos, los periodistas se dan cuenta de que las relaciones en un campamento o asentamiento o en cualquier otro grupo de personas migrantes a menudo están muy reguladas a lo largo de líneas nacionales, étnicas y/o religiosas y se complican aún más por las relaciones de poder con los contrabandistas e intermediarios de todo tipo. Cada comunidad suele estar representada por uno o varios líderes que son sus portavoces. Depende de los periodistas comprender y respetar esta pirámide de poder, aunque posteriormente puedan acercarse a quien elijan para relatos de primera mano (IOM, 2019a). Además, los y las periodistas tienen que crear las condiciones adecuadas para las entrevistas: siempre que sea posible tienen que elegir un lugar y una hora para que la persona no sea, por ejemplo, vigilada por otra persona o por algún superior con autoridad sobre él.



El tratamiento de los sujetos con respeto y dignidad

2. Obtenga el consentimiento informado de la persona

Haga uso del consentimiento informado y el principio de acción sin daño: garantice que usted y su equipo estén capacitados en estos temas. El consentimiento informado es el proceso mediante el cual una persona confirma que de manera libre y voluntaria se someterá a un procedimiento del cual ha sido previamente informado (estudio, intervención médica, grabación de imagen y voz, fotografía, etc.).

Idealmente, este debe contener información suficiente sobre aspectos importantes de su participación, además, debe ir por escrito, firmado y fechado; sin embargo, sabemos que en el ejercicio del periodismo esto es poco común dado lo inmediato que en muchas ocasiones es requerido nuestro trabajo. En ese caso se recomienda contar con un formulario estandarizado para rellenar los datos y recolectar la firma de la persona, o bien obtener el consentimiento de manera oral, preferiblemente en presencia de terceros. Recuerde que las personas migrantes están en una situación legal vulnerable, y en algunos casos, también su integridad física puede estar en riesgo.





El tratamiento de los sujetos con respeto y dignidad

3. Verifique la información

Para evaluar la credibilidad de una historia, es muy útil estar muy familiarizado con la ruta típica que toman las personas migrantes, la geografía y los obstáculos que muchos de ellos encuentran. El relato debe publicarse en primera persona con las salvedades habituales; y, los periodistas, que nunca pueden estar seguros de lo que se les cuenta, deben mantener cierta distancia -"según tal persona"- a la hora de revelar estas historias de vida (IOM, 2019a).

El tiempo es otro medio para contrarrestar estas dificultades. El periodista debe tomarse el tiempo para mantener una larga conversación, a fin de tener una mejor idea de las personalidades y los viajes de las personas migrantes. Es imprescindible recordar obtener los números de teléfono de las personas migrantes, para poder contactarlos nuevamente más tarde y hacer que repitan o aclaren lo que dijeron a la luz de otras observaciones o información recopilada a lo largo de la investigación.





El tratamiento de los sujetos con respeto y dignidad

4. Nunca pague por una entrevista

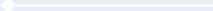
El periodista en terreno a menudo se enfrenta a problemas de dinero. ¿Debería pagar para tener acceso a un lugar, un contacto o una entrevista? El principio es que nunca debe pagarse una entrevista. Hacerlo constituye una infracción de la ética básica de la profesión y, además, podría erosionar la confianza entre el periodista y el contacto (IOM, 2019a).

Negarse a poner un valor monetario a una entrevista o información no significa que un periodista no pueda hacer un gesto o intercambiar algo con las personas migrantes, preferiblemente después de la entrevista. Se trata de personas que afrontan enormes dificultades económicas y, un obsequio en especie, una comida compartida, incluso valiosos consejos sobre cómo ponerse en contacto con una organización, un servicio social o un hospital, pueden servir como reconocimiento (IOM, 2019a).



ACTIVIDADES

Reflexión de cierre de módulo



Lea la siguiente entrevista con el fotoperiodista Javier Balauz.

¿Qué recomendación le gustó más y por qué cree que es útil a su profesión?



Lenguaje riguroso frente al perfil de las personas migrantes

Hay que recordar que el lenguaje crea realidades. Mantener un lenguaje riguroso a la hora de referirse a los perfiles de las personas migrantes garantiza dos cosas: primero, que no se construyan o reproduzcan mensajes y emociones de odio y/o xenofobia; y segundo, que se visibilicen las realidades que hay detrás de la migración. Al momento de cubrir e informar la migración es importante asegurarse siempre de:

1. Referirse a las personas que migran o han migrado como “personas migrantes”.
2. Nunca referirse a ellas como “personas ilegales”, sino como “personas migrantes en condición de irregularidad”.
3. A la hora de cubrir la presunción o cometimiento de delitos o escándalos no hacer referencia la nacionalidad (es fundamental tener en cuenta que cada vez que se comete un delito por un nacional no se hace referencia a su nacionalidad).
4. Al escribir sobre personas migrantes y nacionales no hacer referencia a “nosotros” y “ellos”.





Lenguaje riguroso frente al perfil de las personas migrantes

5. Referirse a la migración como “crisis migratoria” hace que las personas la asocien como un riesgo, amenaza o estado de emergencia, desconociendo las oportunidades que trae consigo la migración.
6. Distinguir entre personas “refugiadas”, “migrantes”, “retornadas” y sus diferentes instrumentos de protección, facilitando la comprensión de lo que significa cada una de estas condiciones.
7. Realizar un análisis interseccional en las personas migrantes. Reconocer previamente los diversos perfiles de las personas migrantes y sus identidades en múltiples contextos.



ACTIVIDADES

Reflexión de cierre de módulo



- De todo el contenido presentado ¿cuál ha sido nuevo para usted sobre cómo cubrir y comunicar la migración?
- ¿Siente que gracias a este curso cambió alguna creencia que usted tenía acerca de la migración o de las personas migrantes? Si la respuesta es Sí, ¿cuál fue la creencia que cambió?
- ¿Cómo entiende la relación entre su rol como periodista y la integración de personas migrantes?
- ¿Cuáles herramientas vistas en este curso comenzará a poner en práctica en su trabajo y cuáles en su vida personal?