

# Planeación instruccional y pedagógica para cursos virtuales de la Escuela Nacional de Igualdad - ENI

Ministerio de la Mujer. República Dominicana





# Diseño pedagógico y metodología

En esta sección ofrecemos una guía metodológica y pedagógica para el diseño de cursos virtuales que se alojarán en la plataforma Moodle. Esta guía está destinada a personas que se desempeñan en la educación, diseño instruccional, administración de cursos y todas aquellas involucradas en la planificación educativa. Se enfoca en garantizar una estructura pedagógica sólida, coherente y efectiva para el aprendizaje en línea, abordando componentes pedagógicos fundamentales e indispensables para el desarrollo curricular de un curso. Es importante destacar que el diseño pedagógico, que incluye la metodología, el modelo y la propuesta, es susceptible a cambios de acuerdo con la propuesta planteada por el equipo de la escuela. Esto se reflejará en la planeación de las actividades, los módulos, las rúbricas y demás recursos de aprendizaje.

## Metodología

La metodología en el diseño de cursos virtuales debe centrarse en el estudiantado, facilitando su aprendizaje autónomo y colaborativo. Es fundamental considerar estrategias que promuevan el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. El diseño pedagógico debe ser flexible, permitiendo la adaptación a diferentes estilos de aprendizaje y niveles de competencia.

La estructura pedagógica incluye la definición de objetivos claros, la selección de metodologías adecuadas, y la utilización de recursos interactivos que enriquezcan la experiencia educativa. Cada curso debe fomentar la interacción entre las y los participantes y el profesorado, para construir un entorno de aprendizaje colaborativo.

Entre las metodologías que se pueden plantear para lograr estos objetivos se encuentran:

- 1. Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** esta metodología le permite al estudiantado trabajar en proyectos reales o simulados, aplicando los conocimientos adquiridos en un contexto práctico. Los proyectos pueden ser individuales o grupales, y deben estar diseñados para fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
- 2. Estudio de casos:** utilizar casos reales o hipotéticos para que el estudiantado analice situaciones complejas y proponga soluciones. Esta metodología promueve el análisis crítico y la aplicación práctica de los conocimientos teóricos.
- 3. Aprendizaje colaborativo:** fomentar el trabajo en grupo, donde las y los estudiantes puedan interactuar, discutir y resolver problemas conjuntamente. Herramientas como foros de discusión, wikis y proyectos colaborativos en línea son esenciales para esta metodología.

4. **Aprendizaje autogestionado:** proveer al estudiantado de recursos y actividades que les permitan explorar los contenidos a su propio ritmo. Esto incluye lecturas, videos, autoevaluaciones y ejercicios prácticos que las y los estudiantes pueden realizar de manera independiente.
5. **Flipped classroom (aula Invertida):** el estudiantado explora el contenido teórico fuera del aula, a través de videos y lecturas, y utilizan el tiempo de clase para realizar actividades prácticas, resolver dudas y trabajar en proyectos. Esta metodología maximiza el tiempo de interacción directa entre el profesorado y las y los estudiantes.
6. **Gamificación:** incorporar elementos de juego en el diseño del curso, como puntos, insignias y niveles, para aumentar la motivación y el compromiso del estudiantado. Las actividades gamificadas deben estar alineadas con los objetivos de aprendizaje y ser desafiantes pero alcanzables.
7. **Aprendizaje basado en problemas:** el estudiantado aprende sobre un tema al abordar y resolver problemas específicos. Esta metodología fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de investigar y aplicar conocimientos en situaciones nuevas.

## Justificación del curso

La justificación del curso es esencial para resaltar su importancia y relevancia. Debe responder a las preguntas: ¿Por qué es necesario este curso? ¿Qué problemáticas o necesidades aborda? ¿Qué beneficios ofrece a los participantes? La justificación debe estar respaldada por investigaciones o datos que demuestren la demanda y el impacto esperado del curso en el contexto educativo o profesional.

Un curso bien justificado debe comenzar con una declaración clara de su propósito y la relevancia del tema en el contexto actual. Esto puede incluir la identificación de brechas en el conocimiento o habilidades que el curso pretende atender, así como la presentación de estadísticas o estudios que subrayan la necesidad de formación en ese campo específico.

La justificación debe abordar las problemáticas o necesidades específicas que el curso resolverá. Esto puede implicar describir las tendencias del mercado laboral que exigen nuevas competencias, los cambios tecnológicos que requieren una actualización de habilidades, o las necesidades emergentes en un campo académico o profesional. Es fundamental conectar estas necesidades con los contenidos y objetivos del curso, demostrando cómo este ayudará a las personas participantes a superar los desafíos actuales y futuros. Además, es importante considerar cómo el curso contribuirá a promover la igualdad de género, la equidad y la inclusión, por ejemplo, al abordar la subrepresentación de ciertos grupos en sectores específicos o al ofrecer formación en competencias que ayuden a cerrar las brechas de género y desigualdad.

Además, la justificación debe destacar los beneficios concretos que el curso ofrecerá a las personas participantes. Estos beneficios pueden ser variados, desde el desarrollo de nuevas habilidades técnicas y profesionales, hasta la mejora de competencias blandas como el trabajo en equipo y la resolución de problemas. Es crucial también mencionar cómo el curso promoverá una cultura de igualdad y respeto, fomentando un entorno inclusivo y equitativo. Por ejemplo, el curso puede

incluir módulos sobre diversidad e inclusión, y cómo estas competencias son esenciales para el avance profesional de las personas participantes, mejorando sus oportunidades de empleo, promoción o desarrollo personal en un entorno más equitativo y justo.

Para fortalecer la justificación, es recomendable incluir referencias a investigaciones, encuestas, informes de la industria o estudios académicos que apoyen la necesidad y el valor del curso. Por ejemplo, citar un informe de una organización profesional que indique la demanda creciente de habilidades específicas, o una encuesta que muestre la falta de formación en ciertas áreas entre los profesionales actuales.

Los criterios para definir una justificación sólida debe ser:

- **Definir la necesidad:** explicar claramente por qué el curso es necesario en el contexto actual, con un énfasis en la promoción de la igualdad de género, la equidad y la inclusión. Por ejemplo, puede mencionarse cómo el curso aborda la brecha de género en ciertas áreas profesionales o tecnológicas.
- **Abordar problemáticas y necesidades:** identificar las brechas y desafíos específicos que el curso pretende resolver, incluyendo aquellos relacionados con la equidad y la inclusión en el ámbito educativo y profesional. Describir cómo el curso ayudará a superar obstáculos específicos para grupos tradicionalmente subrepresentados o marginados.
- **Beneficios para los participantes:** detallar los beneficios tangibles e intangibles que las personas participantes obtendrán, incluyendo cómo el curso fomentará una cultura de igualdad y respeto. Por ejemplo, resaltar cómo el curso puede mejorar las habilidades para trabajar en entornos diversos y promover la equidad de género en el lugar de trabajo.
- **Apoyarse en datos y evidencias:** utilizar investigaciones, estadísticas y estudios relevantes para respaldar la necesidad y el impacto del curso. Incluir datos sobre las disparidades de género y la importancia de la equidad en el ámbito profesional y educativo. Por ejemplo, citar estudios que demuestren la falta de representación de mujeres en ciertos sectores y cómo la formación puede ayudar a cerrar estas brechas.

## Objetivo general

El objetivo general del curso define el propósito principal y el resultado esperado al finalizar el curso. Para asegurar su efectividad, debe ser formulado siguiendo la metodología (SMART), la cual garantiza que el objetivo sea:

- **Specific (específico):** claro y preciso sobre lo que se espera lograr. Por ejemplo: El curso tiene como objetivo desarrollar competencias en el uso de herramientas digitales avanzadas para la enseñanza, con un enfoque en la promoción de la igualdad de género en entornos educativos.

- **Measurable (medible):** capaz de ser evaluado mediante criterios concretos. Por ejemplo: Se espera que al finalizar el curso, al menos el 80% de las personas participantes puedan aplicar las herramientas digitales aprendidas en la creación de materiales educativos que promuevan la equidad de género.
- **Achievable (alcanzable):** realista y posible de alcanzar con los recursos y el tiempo disponibles. Por ejemplo: El curso está diseñado para que, en un periodo de ocho semanas, las personas participantes adquieran las habilidades necesarias a través de módulos teóricos y prácticos accesibles.
- **Relevant (relevante):** importante y significativo en el contexto del curso y de las necesidades de las personas participantes. Por ejemplo: Este curso es relevante para el profesorado y administrativos de la educación que buscan integrar principios de igualdad de género y equidad en sus prácticas pedagógicas, respondiendo a la necesidad actual de ambientes de aprendizaje inclusivos.
- ❖ **Time bound (temporal):** definido en un marco de tiempo específico para su realización. Por ejemplo: El curso se completará en un periodo de ocho semanas, con objetivos semanales claramente establecidos para asegurar el progreso continuo de las personas participantes.

Un buen objetivo general ofrece una visión clara de las competencias y habilidades que las personas estudiantes adquirirán. Además, es fundamental que el objetivo general del curso también refleje los valores de igualdad, equidad y transversalización de género. Esto puede implicar la inclusión de metas relacionadas con la sensibilización sobre la equidad de género, la promoción de un entorno inclusivo y la eliminación de barreras para grupos tradicionalmente subrepresentados.

## Estructura de un objetivo general

Para un adecuado entendimiento

- **Verbo de desempeño en infinitivo:** este verbo describe la acción que el estudiantado realizará al finalizar el curso. Debe ser un verbo claro y medible, como "desarrollar", "aplicar", "comprender", etc.
- **Objeto sobre el que recae la acción:** este es el contenido o tema sobre el cual el estudiantado actuará. Debe ser específico y relevante para el curso.
- **Formas, medios, métodos para realizar la acción:** estos son los métodos o estrategias a través de los cuales el estudiantado alcanzará el objetivo.
- **Utilidad de la acción:** describe el propósito o la razón por la cual se realiza la acción.
- **Condición de calidad o idoneidad:** define cómo debe llevarse a cabo la acción para cumplir con los estándares de calidad o idoneidad.

**Ejemplo:** capacitar a los participantes en la implementación y coordinación de estrategias efectivas para la prevención de la violencia de género, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente el ODS 5, en la República Dominicana, dentro de un periodo de seis meses.

## Objetivos específicos

Los objetivos específicos desglosan el objetivo general en metas más pequeñas y manejables. Cada objetivo específico debe centrarse en un aspecto particular del aprendizaje, facilitando la evaluación del progreso del estudiantado.

### Estructura de un objetivo específico

1. **Verbo de acción en infinitivo:** describe una acción específica que el estudiantado debe realizar. Ejemplos: "comprender", "aplicar", "analizar", "evaluar", etc.
2. **Objeto sobre el que recae la acción:** el contenido o tema específico al que se aplica la acción.
3. **Contexto o condiciones** (opcional): las circunstancias bajo las cuales se realizará la acción, si son relevantes para aclarar el objetivo.

### Ejemplo:

1. Comprender los conceptos fundamentales de la violencia de género y su impacto social y económico.
2. Identificar y analizar las políticas públicas y marcos legales vigentes en la República Dominicana para la prevención de la violencia de género.

## Público objetivo

Definir el público objetivo es crucial para diseñar un curso que se adapte a las necesidades y características de los participantes. Esta sección debe incluir información sobre la preparación profesional, el ámbito laboral, los intereses de formación y las habilidades técnicas previas de las y los estudiantes. Además, es fundamental considerar la inclusión de estudiantado con funcionalidad diversa para asegurar que todos los participantes puedan acceder y beneficiarse del curso equitativamente.

### Estructura del público objetivo

1. **Ámbito laboral:** identificar los sectores o áreas profesionales en las que se desempeñan los participantes. Esto ayuda a contextualizar el contenido del curso y hacerlo relevante para su entorno laboral.
2. **Habilidades técnicas previas:** describir las competencias técnicas que los participantes deben poseer antes de iniciar el curso. Esto puede incluir habilidades en el uso de tecnologías, conocimientos previos en el tema del curso y competencias digitales básicas.

3. **Funcionalidad diversa:** asegurar que el curso esté diseñado para incluir a estudiantes con diversas capacidades funcionales. Esto implica adaptar los materiales y actividades del curso para ser accesibles a personas con discapacidades físicas, sensoriales, cognitivas o de otro tipo.

### **Ejemplo: Programa de Coordinación en la prevención de la violencia de género en línea con los objetivos de desarrollo sostenible en República Dominicana**

El curso está dirigido a profesionales con formación en áreas como trabajo social, psicología, derecho, educación y ciencias de la salud, así como a coordinadores de programas sociales y comunitarios.

1. **Ámbito laboral:** los participantes pueden estar empleados en organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales, centros educativos, servicios de salud y otros sectores que trabajan en la prevención de la violencia de género.
2. **Habilidades técnicas previas:** se espera que los participantes tengan conocimientos básicos en el uso de computadoras e internet, familiaridad con la lectura y análisis de documentos académicos y legales, y experiencia previa en proyectos de intervención social o comunitaria.
3. **Funcionalidad diversa:** el curso está diseñado para ser accesible a personas con diferentes capacidades funcionales. Esto incluye el uso de subtítulos en los videos, documentos en formatos accesibles, opciones de navegación compatibles con lectores de pantalla, y la posibilidad de ajustar el ritmo de aprendizaje según las necesidades individuales. También se proporcionará apoyo técnico y pedagógico para asegurar que todos el estudiantado pueda participar plenamente en todas las actividades del curso.

## **Listado de contenidos**

El listado de contenidos organiza los temas y subtemas que se abordarán en el curso, presentados de manera secuencial y lógica. Cada contenido debe estar alineado con los objetivos específicos y contribuir al logro del objetivo general.

## **Modelo *online***

El modelo *online* describe las estrategias de enseñanza y aprendizaje que se utilizarán en el curso. Debe incluir métodos sincrónicos y asincrónicos, fomentando la participación activa y la colaboración entre estudiantes. Por ejemplo, el curso combinará sesiones en vivo (webinarios) con actividades asincrónicas como foros de discusión, tareas prácticas y autoevaluaciones. Se utilizarán estudios de caso y proyectos grupales para promover la aplicación práctica de los conceptos.

## **Recursos para presentar los contenidos**

Los recursos educativos son fundamentales para facilitar el aprendizaje. En el contexto de Moodle, se recomienda el uso de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), videos, infografías interactivas y

documentos PDF. Cada recurso debe ser accesible y estar diseñado para complementar y enriquecer los contenidos del curso.

1. **Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA):** son recursos multimedia interactivos diseñados para enseñar conceptos específicos. Los OVA pueden incluir animaciones, cápsulas de audio, simulaciones y actividades interactivas que permiten al estudiantado explorar y aplicar los conocimientos de manera práctica. Ver ejemplos:
  - [The importance of youth on the path to peace and security](#)
  - [SDG News](#)
  - [Gender perspective in crime and criminal justice statistics](#)
2. **Videos:** proporcionan explicaciones visuales y auditivas de los temas del curso. Pueden ser animados, entrevistas con expertos, demostraciones prácticas o material audiovisual complementario. Los videos deben estar subtítulos para ser accesibles a todos el estudiantado. Ver ejemplos:
  - [Superhéroes del ambiente](#)
  - [Localización de los ODS](#)
3. **Infografías interactivas:** presentan información de manera visual y atractiva, permitiendo al estudiantado interactuar con los elementos gráficos para explorar datos y conceptos. Son útiles para resumir información compleja de forma clara y concisa. Ver ejemplos:
  - [Obligated subjects Honduras - CNE](#)
  - [Conciliation techniques](#)
4. **Documentos PDF:** pueden incluir lecturas, guías de estudio, artículos académicos y materiales de referencia. Los PDF deben ser accesibles, con opciones de texto alternativo y formato adecuado para lectores de pantalla. Ver ejemplos:
  - [Módulo Nivelatorio](#)
  - [Rutas para el fortalecimiento](#)

Estos recursos deben ser cuidadosamente seleccionados y diseñados para asegurar que sean accesibles a todo el estudiantado, incluyendo aquellos con funcionalidad diversa. La combinación de estos recursos en el curso ayuda a mantener el interés de las y los estudiantes, y facilita una comprensión profunda y significativa de los contenidos.

## Actividades del curso

Las actividades del curso son esenciales para la práctica y aplicación de los conocimientos adquiridos. Deben diseñarse para promover el aprendizaje activo y evaluar el progreso del estudiantado de manera continua. Por ejemplo, las actividades pueden incluir ejercicios prácticos de análisis de situaciones, discusiones en foros sobre casos de estudio, y proyectos grupales para resolver problemas reales. También se pueden realizar autoevaluaciones y coevaluaciones para fomentar la reflexión crítica.

## Instrumentos de evaluación

En los procesos de formación virtual —dadas las características de esta modalidad— se pueden implementar técnicas e instrumentos de evaluación propios de la evaluación tradicional adaptados a las TIC. Además, los instrumentos utilizados en los ambientes virtuales de aprendizaje tienen la singularidad de poseer una mayor interactividad y la posibilidad de autocomprobación, calificación automática y retroalimentación inmediata.

Los instrumentos de evaluación se clasifican según criterios como el momento de aplicación y el aspecto a evaluar. Entre estos, destacan la **evaluación de inicio/cierre**, cuyo propósito es recabar información sobre los conocimientos y habilidades iniciales de los participantes. Esta evaluación también busca activar los saberes previos de los usuarios, facilitando la asociación con nuevos conceptos y principios dentro del contexto del proceso formativo. En procesos formativos sobre género, la evaluación de inicio puede ser sustituida por una escala de Likert, que mide actitudes frente a diferentes situaciones. Esta herramienta es muy útil porque permite entender los estereotipos que tienen las personas participantes del curso y brinda pautas sobre las que trabajar a lo largo del contenido del curso. De esta manera, se puede ajustar el enfoque del curso para abordar y desafiar estos estereotipos, promoviendo una mayor igualdad y equidad de género desde el inicio del proceso formativo.

Otro instrumento crucial son los **cuestionarios sumativos**, alojados en la plataforma Moodle, diseñados para actividades evaluativas. Cada módulo de aprendizaje cuenta con su propio cuestionario sumativo, que evalúa los temas disciplinares tratados. La calificación obtenida se registra automáticamente en el libro individual de calificaciones, y los participantes tienen un número limitado de intentos para obtener la mejor puntuación.

Estos cuestionarios son adaptables y permiten diversos tipos de ítems como verdadero/falso, selección múltiple y redacción de texto, entre otros. Es importante tener en cuenta que las preguntas o ítems que conforman los cuestionarios deben tener una intención comunicativa clara, de manera que permita evaluar las habilidades y conocimientos concretos en cada caso. Su elaboración se debe basar en ciertas reglas de estructuración.

A continuación, se presentan algunas recomendaciones para la construcción de las preguntas que conformarán los cuestionarios de evaluación de los módulos de aprendizaje de los cursos virtuales:

1. En coherencia con los objetivos de aprendizaje y el contenido, construya las preguntas con las cuales evaluará el aprendizaje de los participantes. Tenga en cuenta que el

estudiantado deberá aprobar estos cuestionarios para obtener su constancia de participación en el curso.

2. Construya 10 preguntas por cada cuestionario.
3. En el caso del cuestionario de conocimientos inicial, este permite evaluar los saberes con los que llegan los participantes antes de iniciar el curso y permiten obtener la información de línea base. Dado que este cuestionario permite valorar el curso completo, se sugiere plantearlo luego de haber construido los cuestionarios de evaluación de cada módulo.

Este mismo cuestionario inicial se aplicará cuando los participantes finalicen el estudio de los módulos.

4. En cuanto a aspectos de forma para la construcción de cada pregunta, se recomienda que:
  - Se pueden plantear preguntas de selección múltiple con única o múltiple respuesta correcta, así como preguntas de falso o verdadero, o preguntas de emparejamiento (relación concepto-definición, por ejemplo).
  - Las preguntas de selección múltiple deben tener al menos 4 opciones de respuesta, incluyendo la respuesta correcta.
  - La respuesta correcta se debe señalar con otro color para facilitar el proceso de montaje y configuración de las preguntas en el aula virtual.
  - En términos generales, se sugiere que se planteen preguntas que pongan a prueba lo que el participante sabe hacer con lo que sabe; es decir, elaborar preguntas que tengan un contexto y que inviten al análisis más que al uso de conocimientos de memoria. Así, el cuestionario estaría enfocado en el análisis de información y la resolución de problemas.

Finalmente, la **encuesta de satisfacción**, también integrada en Moodle, es esencial para obtener retroalimentación sobre la experiencia de los participantes en el curso. Esta encuesta evalúa la claridad de los contenidos, el funcionamiento de la plataforma, la pertinencia de los temas y si los módulos cumplen con los objetivos de aprendizaje establecidos. Además de realizarse al final del curso, puede aplicarse semanalmente en procesos tutorizados, lo que permite una evaluación continua y detallada del desempeño del profesorado. De esta manera, se obtiene información valiosa para identificar áreas de mejora y optimizar futuras implementaciones del curso virtual, asegurando una alta calidad en la enseñanza y la satisfacción de las personas participantes.

### **Actividades de entrega de evidencia o colaborativas**

Además de los cuestionarios y encuestas de satisfacción, los cursos virtuales suelen incluir actividades donde los participantes deben entregar evidencia o participar en discusiones

colaborativas, como los foros de discusión. Estas actividades son fundamentales para fomentar la participación activa y el intercambio de ideas entre las y los estudiantes.

Una herramienta clave para evaluar estas actividades son las rúbricas de evaluación. Estas proporcionan criterios claros y objetivos para la evaluación de tareas, asegurando una evaluación justa y consistente. A continuación, se presenta un ejemplo general de cómo podría ser una rúbrica para calificar la participación en un foro de discusión:

<b>Criterio</b>	<b>Nivel 1 (bajo)</b>	<b>Nivel 2 (básico)</b>	<b>Nivel 3 (competente)</b>	<b>Nivel 4 (avanzado)</b>
Participación	No participa o aporta con comentarios mínimos o poco relevantes.	Participa ocasionalmente con comentarios relevantes, pero sin profundidad.	Participa regularmente con comentarios pertinentes y argumentados.	Participa activamente con aportes significativos que enriquecen la discusión.
Calidad de los argumentos	Argumentos superficiales o ausentes.	Argumentos básicos, pero sin fundamentos claros o ejemplos.	Argumentos coherentes y respaldados con ejemplos adecuados.	Argumentos sólidos, bien fundamentados y con ejemplos claros y relevantes.
Respuesta a compañeros	No responde a otros participantes o lo hace de manera poco constructiva.	Responde ocasionalmente a otros participantes, pero sin profundidad en sus respuestas.	Responde a la mayoría de los participantes de manera constructiva.	Responde a todos los participantes de manera reflexiva y con aportes que promueven la discusión.
Cumplimiento de plazos	No cumple con los plazos establecidos para las respuestas.	Cumple ocasionalmente con los plazos establecidos.	Cumple con los plazos establecidos de manera consistente.	Cumple anticipadamente con los plazos establecidos.



## Estructuración del aula

Una vez se ha desarrollado el diseño pedagógico del curso, es momento de articular los recursos del Aula Virtual de Aprendizaje (AVA). Esta constituye el lienzo en el que podemos recrear, de manera organizada, los recursos e instrucciones necesarios para que el proceso de aprendizaje sea exitoso. Corresponde al espacio en el que el participante puede llevar a cabo su proceso de aprendizaje, por lo que se compone por: contenido, interacción, seguimiento, orientación y evaluación, todo enmarcado en el propósito de aprendizaje (Barbosa, 2004).

En cada etapa del proceso, es fundamental garantizar que el aula virtual mantenga una calidad instruccional óptima. Esto implica que debe incluir todos los componentes esenciales: objetos de aprendizaje, actividades formativas, instrucciones claras, contenidos, evaluaciones y herramientas de comunicación.

Para optimizar la experiencia de aprendizaje en la plataforma Moodle, se recomienda una estructura que divide el aula del curso en tres momentos: sección introductoria, sección de contenidos y sección de cierre. A continuación, se detallan los elementos principales de cada uno de estos momentos.

### Sección introductoria

Es crucial que los participantes se familiaricen con el entorno en el que se desarrollará su proceso de aprendizaje. Por lo tanto, en la sección introductoria se debe explicar cómo está estructurada el AVA, cómo navegar por los diferentes recursos y los canales de comunicación disponibles para soporte técnico o académico.

#### Guía introductoria

En este sentido es necesario desarrollar una **guía introductoria** que le proporcione al participante una visión holística de los componentes del AVA y los recursos que se encontrarán a lo largo del programa específico, por supuesto, con base en el diseño pedagógico ya planteado. Para nuestra aula semilla, la guía introductoria incluye los siguientes componentes:

- **Bienvenida:** en esta sección se da la bienvenida a los participantes, se presenta brevemente la justificación del curso y se invita a aprovechar los conceptos y principios desarrollados en los módulos del curso.
- **Público objetivo:** aquí se describe a quién va dirigido el curso o programa de formación. También se pueden incluir los requisitos básicos o conocimientos previos que deben tener los participantes.

- **Esquema general del curso:** esta parte presenta de manera esquemática los contenidos de los módulos de aprendizaje que conforman el curso, así como los recursos evaluativos y otras herramientas de aprendizaje, como glosario, bibliografía y lecturas complementarias, entre otras.
- **Objetivos de aprendizaje:** en esta sección se presenta el objetivo general del curso, es decir, la intención educativa del plan de estudios. También se enumeran los objetivos específicos, que corresponden a los propósitos de formación de cada módulo de aprendizaje.
- **Metodología:** En esta sección se describe el método de aprendizaje utilizado y sobre el cual se orientó el diseño y producción de los recursos educativos. Para el caso particular, se incluyen diversas metodologías adaptadas a los diferentes tipos de procesos formativos presentes en el aula virtual.
  1. **Aprendizaje autogestionado:** en este enfoque, la persona estudiante es dueña de su propio aprendizaje, monitorea sus objetivos académicos y motivacionales, y administra recursos materiales y humanos, tomándolos en cuenta en las decisiones y desempeños de todos los procesos de aprendizaje (Bandura, 1977).
  2. **Aprendizaje virtual sincrónico:** este método implica sesiones en tiempo real donde las personas participantes y el profesorado interactúan simultáneamente a través de una plataforma digital. Esto fomenta la interacción inmediata y la colaboración en el momento.
  3. **Actividades asincrónicas:** en este tipo de aprendizaje, las personas participantes pueden acceder a los materiales y realizar actividades en su propio tiempo, sin necesidad de coincidir temporalmente con el profesorado o con otras y otros estudiantes. Este método permite una mayor flexibilidad y autogestión en el ritmo de aprendizaje.

Al combinar estas metodologías, se busca ofrecer una experiencia de aprendizaje completa y adaptada a las necesidades diversas de las personas participantes, promoviendo tanto la autonomía como la interacción y colaboración en el entorno virtual.

En esta sección también se describen los recursos de aprendizaje que el participante va a tener a su disposición, como objetos virtuales de aprendizaje (OVA), videos, podcast, infografías, entre otros más, así como las actividades evaluativas que tendrá el curso y las políticas de aprobación y certificación.

## Video tour

Un video tour en un aula virtual es fundamental para guiar a las y los participantes en el entorno de aprendizaje digital. Este recurso audiovisual ofrece una introducción clara y concisa a la

plataforma, facilitando la familiarización con sus diversas funcionalidades y recursos. Al reducir la curva de aprendizaje inicial, el video tour ayuda a navegar con confianza, permitiéndoles concentrarse en los contenidos académicos desde el primer momento.

Los elementos mínimos que debería abordar un video tour incluyen:

- **Navegación básica:** instrucciones sobre cómo moverse por la plataforma, incluyendo el acceso a módulos, lecciones y otros recursos.
- **Recursos educativos:** descripción de los principales recursos disponibles, como materiales de aprendizaje, videos y enlaces externos.
- **Actividades y evaluaciones:** explicación sobre cómo acceder, completar y enviar las asignaciones, incluyendo cómo subir documentos al aula y cómo descargar documentos para leerlos.
- **Herramientas de comunicación:** orientación sobre cómo utilizar los foros de discusión, incluyendo cómo comentar y participar activamente, así como el uso de chats y otras formas de comunicación para interactuar con compañeras, compañeros y tutores.
- **Soporte técnico y académico:** información sobre cómo obtener ayuda en caso de problemas técnicos o dudas académicas.

Este video tour debe ser especialmente detallado y explicativo, considerando la brecha digital entre las personas participantes, asegurando que todas puedan utilizar efectivamente las herramientas disponibles en la plataforma para maximizar su experiencia de aprendizaje.

## Cuestionario de entrada

Este cuestionario, que constituye el primer instrumento de evaluación, está diseñado para activar los conocimientos previos de los participantes. Su propósito es promover el aprendizaje significativo, permitiendo al usuario identificar puntos clave, relacionar nuevos saberes con conocimientos previos y despertar el interés por consultar fuentes adicionales.

## Sección de contenidos

Una vez el participante ha navegado por el módulo introductorio, revisado todas las generalidades o reglas del curso, y respondido el cuestionario de entrada, la ruta didáctica del aula lo conduce a los módulos de contenido.

Los cursos virtuales tienen una estructura modular, es decir, los contenidos están divididos en módulos de aprendizaje, cada uno con un funcionamiento independiente, pero interrelacionados. Esta división permite una manipulación más sencilla y accesible de la información, adaptándose a

las necesidades de los usuarios. Sin embargo, para lograr resultados óptimos en el aprendizaje, es esencial que estos módulos estén conectados entre sí.

Estos módulos no solo deben transmitir información, sino que también deben seguir una estrategia instructiva que incluya todas las interacciones necesarias para que el estudiantado alcance los objetivos de aprendizaje. La estrategia instructiva organiza la información de manera que tenga sentido pedagógico y facilite el logro de los aprendizajes. (Gil Morales, 2001, p. 141).

## Sección de cierre

Como su nombre indica, este es el tercer y último componente del aula virtual. En él se incluyen los siguientes recursos:

### Cuestionario de cierre

El cuestionario de cierre utiliza los mismos ítems que se aplicaron en el cuestionario de inicio, con el propósito de verificar el progreso del participante y la incorporación de nuevos saberes. Al comparar las respuestas del cuestionario de cierre con las del cuestionario de inicio, se puede medir el grado de aprendizaje y comprensión adquirida a lo largo del curso. Este enfoque permite evaluar de manera objetiva el impacto del curso en el conocimiento del participante, identificando áreas de mejora y consolidación.

### Encuesta de satisfacción

La encuesta de satisfacción es una herramienta fundamental para evaluar la experiencia de los participantes en el curso virtual. Este recurso permite recopilar opiniones detalladas sobre varios aspectos clave del curso, proporcionando una visión integral de su efectividad y áreas de mejora.

- Pertinencia de los contenidos, materiales y diversas estrategias de aprendizaje, que en los entornos virtuales pueden ser de varios tipos
- Funcionamiento de la plataforma y sus recursos
- Necesidades de formación y temas relacionados
- Comentarios y sugerencias

Al analizar los resultados de la encuesta de satisfacción, los gestores y demás involucrados pueden tomar decisiones informadas para mejorar la calidad y efectividad de los cursos virtuales, asegurando que continúen cumpliendo con las expectativas y necesidades del estudiantado.

### Constancia de participación

El certificado de participación en un curso virtual tiene una importancia significativa por varias razones esenciales. Primero, funciona como una validación oficial del esfuerzo y compromiso del participante al completar satisfactoriamente el curso, destacando su logro personal. Además, actúa como evidencia concreta de los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas durante



el programa de estudio, lo cual es crucial para el avance tanto profesional como académico del individuo. Por último, en un contexto laboral competitivo, el certificado puede ser requerido por empleadores, instituciones académicas o programas de desarrollo profesional como un criterio importante de selección o promoción, subrayando su relevancia como una herramienta para asegurar oportunidades futuras.

Un certificado de participación efectivo debe incluir los siguientes elementos:

- Nombre del participante
- Nombre del curso
- Número total de horas o semanas que abarcó el curso, si aplica.
- Sello de la institución, para validar su autenticidad y reconocimiento.

En cursos específicos, no se incluye la firma de la máxima autoridad debido a las políticas del Ministerio de la Mujer. Para procesos de aprendizaje más formales, como cursos largos y diplomados, los certificados son físicos y se entregan en una ceremonia de graduación.



## Usabilidad y experiencia de usuario

La usabilidad y la experiencia de usuario son aspectos cruciales en el diseño de cursos virtuales, especialmente en plataformas como Moodle. Un curso bien diseñado no solo debe ser accesible y comprensible, sino también atractivo y fácil de navegar para los participantes. La atención a la usabilidad y a la experiencia de usuario asegura que los participantes puedan concentrarse en el aprendizaje sin enfrentar barreras técnicas o de diseño. A continuación, revisaremos aspectos fundamentales para la preparación de un ambiente virtual.

### Capacitación en Moodle

La capacitación para la implementación y gestión de los cursos y en general de la plataforma Moodle es esencial para aquellos funcionarios y funcionarias que vayan a administrar la misma. Un manejo adecuado de Moodle permite optimizar la gestión del curso, garantizar la accesibilidad y mejorar la experiencia de los usuarios. Es altamente recomendable que los administradores de cursos participen en programas de capacitación específicos para familiarizarse con las funcionalidades de la plataforma y las mejores prácticas en su uso.

Invitamos a todos los funcionarios y funcionarias a inscribirse en el curso **Programa de Capacitación Moodle** que estará disponible dentro del campus de la ENI. Este curso les proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para administrar y gestionar eficazmente los cursos virtuales, asegurando una experiencia de aprendizaje óptima para todos los participantes.

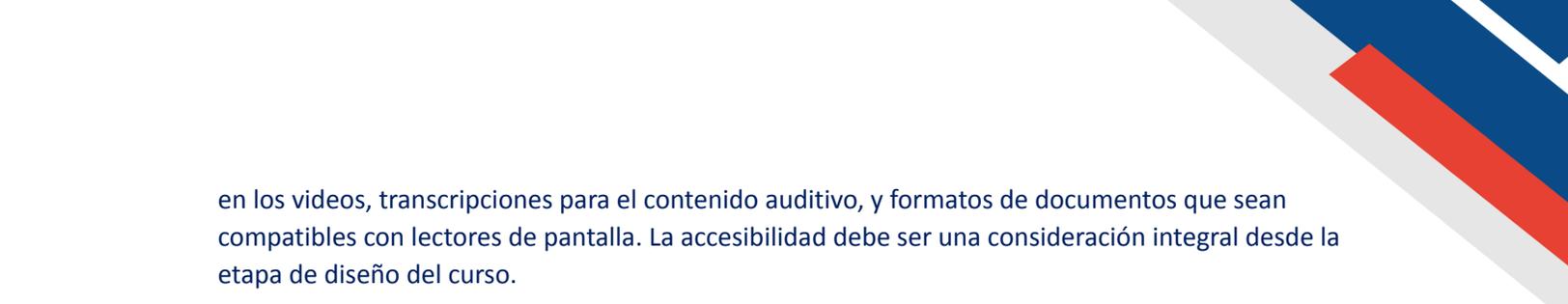
### Navegación intuitiva

La estructura del curso debe ser clara y lógica, permitiendo al estudiantado encontrar fácilmente los materiales y actividades. La página principal del curso debe incluir un menú de navegación bien organizado que guíe a los usuarios a través de los diferentes módulos y recursos. Para ello se pueden considerar los **formatos de aula en Moodle**.

De igual modo, las etiquetas y descripciones deben ser consistentes y claras, facilitando la orientación dentro del curso.

### Accesibilidad

Como lo mencionamos en el apartado de 'Público objetivo', todos los recursos del curso deben ser accesibles para estudiantes con diversas capacidades funcionales. Esto incluye el uso de subtítulos



en los videos, transcripciones para el contenido auditivo, y formatos de documentos que sean compatibles con lectores de pantalla. La accesibilidad debe ser una consideración integral desde la etapa de diseño del curso.

## **Diseño *responsive* o adaptativo**

El curso debe estar optimizado para su visualización en diferentes dispositivos, incluidos computadores de escritorio, tabletas y teléfonos móviles. Un diseño *responsive* garantiza que el contenido se adapte correctamente a diferentes tamaños de pantalla, proporcionando una experiencia de usuario consistente y agradable sin importar el dispositivo utilizado.

## **Interactividad**

La interactividad es un componente clave para mantener el compromiso y la motivación de los participantes. El uso de recursos interactivos, así foros de discusión, cuestionarios en línea y actividades colaborativas ayuda a fomentar una experiencia de aprendizaje dinámica. Las actividades interactivas deben ser fáciles de usar y deben integrarse sin problemas en la plataforma de Moodle.

## **Diseño y línea gráfica**

Un diseño visual atractivo y profesional puede mejorar significativamente la experiencia de usuario. El uso de colores, tipografía y gráficos debe ser coherente y agradable a la vista, sin sobrecargar al usuario con demasiada información visual. Un diseño estético y limpio facilita la concentración y reduce la fatiga visual.

## **Soporte técnico**

Es crucial ofrecer un sistema de ayuda para resolver cualquier problema que los participantes puedan encontrar. Esto puede incluir un servicio de asistencia técnica en línea, guías de usuario detalladas y tutoriales en video. Un buen soporte técnico asegura que los problemas se resuelvan rápidamente, minimizando las interrupciones en el proceso de aprendizaje.

## **Evaluación de la usabilidad**

Finalmente, es importante evaluar la usabilidad y la experiencia de usuario de manera continua. Recoger retroalimentación de los participantes sobre su experiencia con el curso puede proporcionar información valiosa para realizar mejoras en futuras implementaciones. Las encuestas de satisfacción y las pruebas de usabilidad son herramientas útiles para evaluar y mejorar continuamente la calidad del curso.

## Referencias

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84, 191-215.

Barbosa, J. C. (2004). *Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje –AVA–*. Pontificia Universidad Javeriana. <https://bit.ly/3KKnPqf>

Gil Morales, P. (2001). *Metodología didáctica de las actividades físicas deportivas*. Editorial Fundación Vipren.