

Guía Introdutoria





Guía introductoria

La guía introductoria es un recurso que le permite a los y las participantes tener una guía antes de iniciar el curso, teniendo como objetivo hacer un rastreo general de lo que encontrará en el transcurso del presente curso de modalidad virtual con la característica de ser de autoformación.

Podrán encontrar **el objetivo general** como cada uno de los **objetivos de aprendizaje** de cada módulo, una vista general de la **metodología** y las condiciones para adquirir la **certificación**.

¡Te damos la bienvenida!



Objetivo

El presente **curso Acceso a Curso Virtual para el acceso a financiamiento de microempresas lideradas por mujeres**, tiene como objetivo general *Informar a mujeres emprendedoras sobre los procesos sociales y administrativos por lo cuales debe pasar para obtener éxito en su microemprendimiento*, para su desarrollo está conformado por **3 Módulos** y sus respectivos *objetivos de aprendizajes* los cuales son:

Módulo 1: Limitantes culturales y personales: sus defectos.



Limitantes culturales y personales: sus efectos



de género más relevantes.

1. Facilitar la comprensión, por parte de las mujeres, de las barreras que han de enfrentar a la hora de consolidar sus empresas y en lo que respecta al acceso a financiamiento.
2. Vincular estas limitantes con los condicionantes
3. Diferenciar entre barreras del entorno y barreras personales.
4. Favorecer el conocimiento de determinadas acciones que puedan ayudarles a enfrentar dichas situaciones.

Módulo 2: Planificación estratégica y financiera de la empresa



Planificación estratégica y financiera



1. Conocer el proceso de planificación para emprendedoras y microempresarias y las herramientas más importantes para llevar a cabo este proceso.
2. Sensibilizar acerca de la utilidad de manejar y conocer la contabilidad de la empresa para facilitar

la toma de decisiones y poder utilizar con más confianza el lenguaje utilizado a la hora de solicitar ayudas financieras o aplicar para otros apoyos.

3. Compartir la utilidad del análisis económico-financiero, los documentos que lo conforman y su vinculación con el Plan de Negocio o Plan Empresarial.
4. Repasar las etapas del proceso de financiamiento ofreciendo algunos consejos de utilidad para sacar provecho a cada fase.

Módulo 3: Tipos de Financiamiento



1. Conocer los tipos de financiamiento existentes, diferenciando entre las fórmulas alternativas y las convencionales.
2. Indagar en las fórmulas de financiamiento no convencional y los principales entes a los que

acudir para su obtención.

3. Conocer los instrumentos de financiación tradicional de deuda, a corto y largo plazo, existentes, con el fin de considerar su solicitud en la medida en que nuestras empresas y/o proyectos se vayan fortaleciendo.
4. Repasar las entidades más relevantes de financiamiento de deuda existentes.



Metodología

La estrategia metodológica está centrada en un **curso de autoformación**, teniendo los siguientes **recursos**:

Video tour virtual	Video explicativo para recorrer y reconocer la plataforma y de esta manera tener claridad de los recursos a los que se tendrá acceso en el presente curso.
Cuestionario inicial	Los/las participantes encontrarán tres preguntas iniciales para centrar los temas que se desarrollarán a lo largo del curso <i>Género y construcción de masculinidades en la institucionalidad</i> .
Ayudas pedagógicas	En el transcurso de los Objetivos Virtuales de Aprendizaje los y las participantes encontrarán ayudas pedagógicas que les permitan orientar el aprendizaje , tales como: 1. Momento CEO 2. PYMES Tips 3. Inversión Extra 4. Activos Reflexivos 5. Para tener en cuenta

	6. Capital Semilla Cada una de estas ayudas te permitirá obtener información clave, recordar idea, descargar documentos relevantes para aportar a tu labor.
Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA)	Ubicará dos Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), uno por cada módulo, en donde encontrará de manera interactiva el contenido del curso. OVA 1. Módulo 1. Limitantes culturales y personales: sus defectos. OVA 2. Módulo 2. Planificación estratégica y financiera de la empresa. OVA 3. Módulo 3. Tipos de Financiamiento, entidades de financiamiento y otros apoyos.
Actividades interactivas	Encontraras actividades interactivas que te permitirán afianzar los conocimientos adquiridos en cada uno de los módulos
Podcast	A partir de este recurso la persona participante accederá a escuchar reflexiones en voz de expertos en relación con los elementos claves y más relevantes del curso que permitan realizar un acercamiento a la práctica cotidiana.
Cuestionario final	El/la participante encontrará seis preguntas finales para centrar los temas que se desarrollaron a lo largo del curso <i>Virtual para el acceso a financiamiento de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres</i>

El curso de autoformación es importante aclarar que los/las participantes desarrollarán el curso a su ritmo

Género y construcción de masculinidades en la institucionalidad
Módulo 1. Limitantes culturales y personales: sus defectos.
Módulo 2. Planificación estratégica y financiera de la empresa.
Módulo 3. Tipos de Financiamiento, entidades de financiamiento y otros apoyos.
Curso de autoformación



Certificado de participación

Al finalizar el curso la participante recibirá una certificación digital de participación, la cual estará acreditada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

¿Estás lista? ¡Comencemos!